



***pferdewetten.de* | AG**

**INVESTORENPRÄSENTATION 2024**

20. SEPTEMBER 2024



Die *pferdewetten.de* AG will bis 2026 auf einen Umsatz von 120 Mio. € wachsen und zur Nr. 2 in der Retail-Sportwette in Deutschland werden.

# DAS UNTERNEHMEN KURZ & KOMPAKT

Startpunkt für Sprung bei Umsatz und Ertrag

Gründung

**1997**

Mitarbeiter

**94**

Registrierte User

**186.000**

Segmente

**3**

Pferdewette  
Sportwette Online  
Sportwette Retail

Eigene Software

**TOP 3**

Aktive Shops (09/2024)

**184**

Neue Shops pro Monat

**9**

# MANAGEMENT-TEAM

## Hohe Branchen-Kompetenz

Management-Team ist mit **8,22 %** am Unternehmen beteiligt.



**PIERRE HOFER, CEO**

- Seit 2010 im Vorstand der ***pferdewetten.de AG***.
- Seit Kindheitstagen, familienbedingt, in Kontakt mit dem Pferderennsport.
- Erste Berufsstation als PR- und Marketingleiter beim Düsseldorfer Rennverein von 1844 e.V.
- Mehrere Stationen im Top-Management in Unternehmen der Wettbranche.



**MARCO SUNDERBRINK, GESCHÄFTSFÜHRER**

- Seit 2010 kaufmännischer Leiter der ***pferdewetten.de AG***.
- Geprüfter Buchmacher.
- Mehrere Stationen als Prokurist, Vertriebsleiter und Kfm. Leiter im WAZ Konzern.



**MARK SCHIEDEL, CFO**

- Seit März 2024 interimistisch CFO der ***pferdewetten.de AG***.
- Zwanzig Jahre Berufserfahrung im Finanzbereich.
- Branchenkenner – letzte Station bei einem führenden Wettbewerber in leitender Funktion.

# MARKEN/PRODUKTE B2C UND B2B

**Vielfältiges Angebot für unbegrenztes Spielvergnügen**



## ***PLATIN/RACE***

### **Service-/Produkt-Leistungen:**

- > 365 Tage mit Live-Pferde- und Hunderennen.
- > >150.000 Pferderennen jährlich.
- > Alle Arten von Wetten im Angebot.
- > Risikoanalyse auf Grundlage von 30 Jahren Erfahrung als Buchmacher und mit entsprechender EDV-Unterstützung.
- > Erfahrenes Team für Live-Trading.
- > 365 Tage Support.
- > Schnittstelle zu Live-Streams.

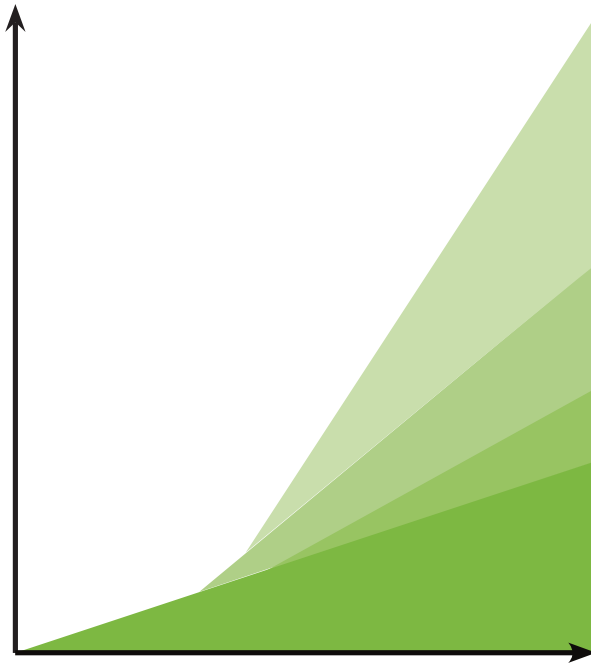
---

**Eigene Software ermöglicht renditestarkes  
Wachstum und Internationalisierung der  
Produkte Retail & Online**

---

# WACHSTUMSSTRATEGIE

Klare Wachstumsperspektiven in allen Segmenten



## Sportwette Retail

- > Ausbau des Retail-Netzes

## Sportwette Online

- > Wachstum der Nutzerzahlen durch verstärktes Marketing

## Online-Casino

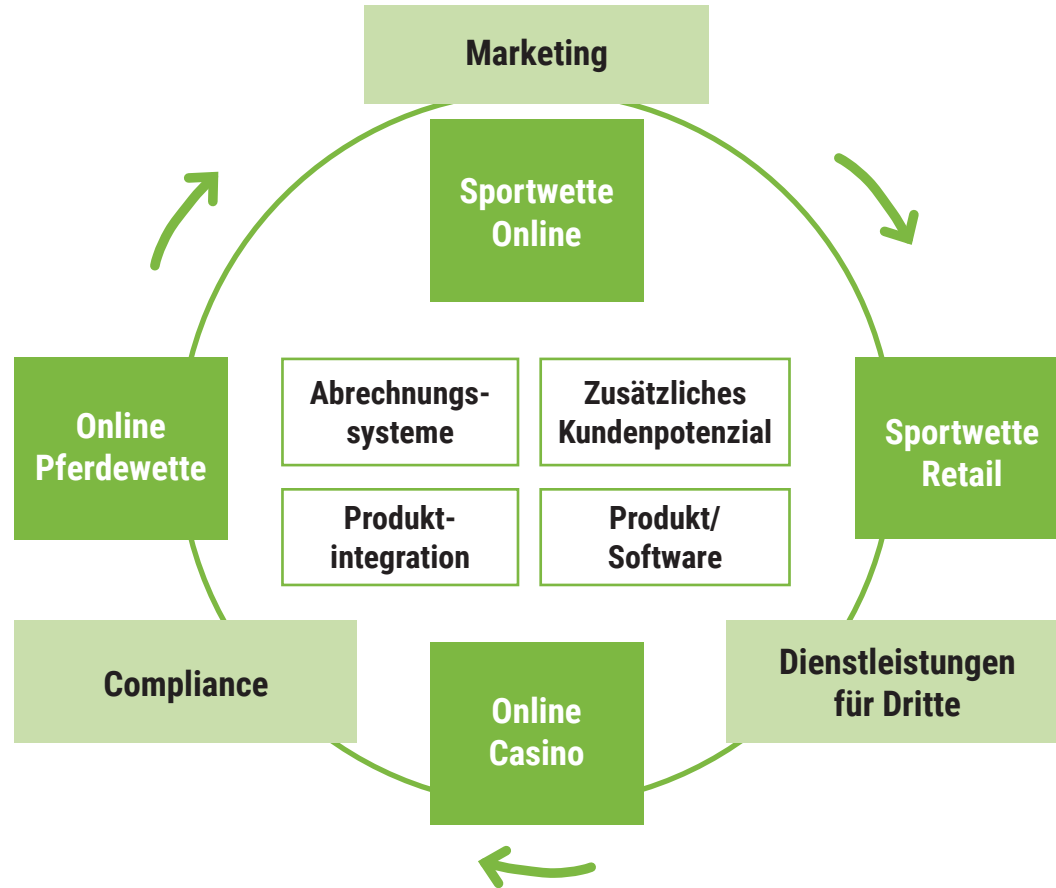
- > Wachstum der Nutzerzahlen durch Cross-Selling und Marketing

## Pferdewetten

- > Dienstleistungen
- > Lizenzen im Ausland
- > Online-Casino

+ selektive  
Auslands-  
expansion

# SYNERGIEEFFEKTE NUTZEN







## GESTERN

Voller Fokus auf margen- und cashflow-starke Online-Pferdewetten



## HEUTE

Fokus auf starkem Ausbau der Retail-Sportwette und Startphase zum Omni-Channel-Anbieter



## MORGEN

Nr. 2 in der Retail-Sportwette und ein führender Omni-Channel-Anbieter

Basis: Ertragsstarke Pferdewette – Gegenwart: Break Even in der Retail Sportwette – Zukunft: Renditestarkes Wachstum

# SPORTWETTE RETAIL

## Expansion mit Franchise- und eigenen Shops eröffnet ganz neue Potenziale

### Motivation für den Einstieg in die Sportwette Retail:

- Wettbewerbsfähige Shop-Software
- **Höhere Margen** im Shop
- **Höhere Kundenbindung:**
  - Kundenkarte für Shop & Online
  - Kein Wetteinsatzlimit im Shop: Gewinnung von Highrollern
- Marketing: „Die Straße bewirbt die Marke.“
- **Synergieeffekt:** Die Pferdewette kann auch in die Shops ausgerollt werden
- Zusätzliche Dienstleistungen für Dritte möglich

# STRATEGISCHER FOKUS

## Expansion über Franchise und Shops im eigenen Bestand

### Potenzial Sportwette Retail

- › Einstieg und Expansion der Retail-Sportwette zusammen mit optimaler interner Aufstellung und enormen Marktchancen bietet **einmalige Chance**
- › Retail-Sportwette eröffnet völlig neue **Umsatz- und Ertragspotenziale**
- › Franchise-Netz dient der **schnellen Marktdurchdringung und Skalierung**
- › Akquise von Shops für den Eigenbestand schafft zusätzliches **enormes Ertragspotenzial**

### Beitrag zum Unternehmenserfolg

- › Ertragspotenzial bei geplant 550 Franchise-Shops: **25 Mio. €**
- › 2024 positive Ergebnisbeiträge aus dem Segment → Ab Q4/2024 auf Konzernebene **Erreichen der Gewinnschwelle** (EBITDA-Basis)

# SPORTWETTE RETAIL

## Expansionstempo mit hoher Geschwindigkeit folgt klarer Roadmap

Retail-Shops	31.12.22	03.23	06.23	09.23	12.23	04.24	07.24	08.24	09.24
Shops live	10	20	52	83	108	140	155	170	184
	31.12.24	06.25	12.25	06.26	12.26	06.27	12.27		
Shops geplant	220	275	330	385	435	490	550		

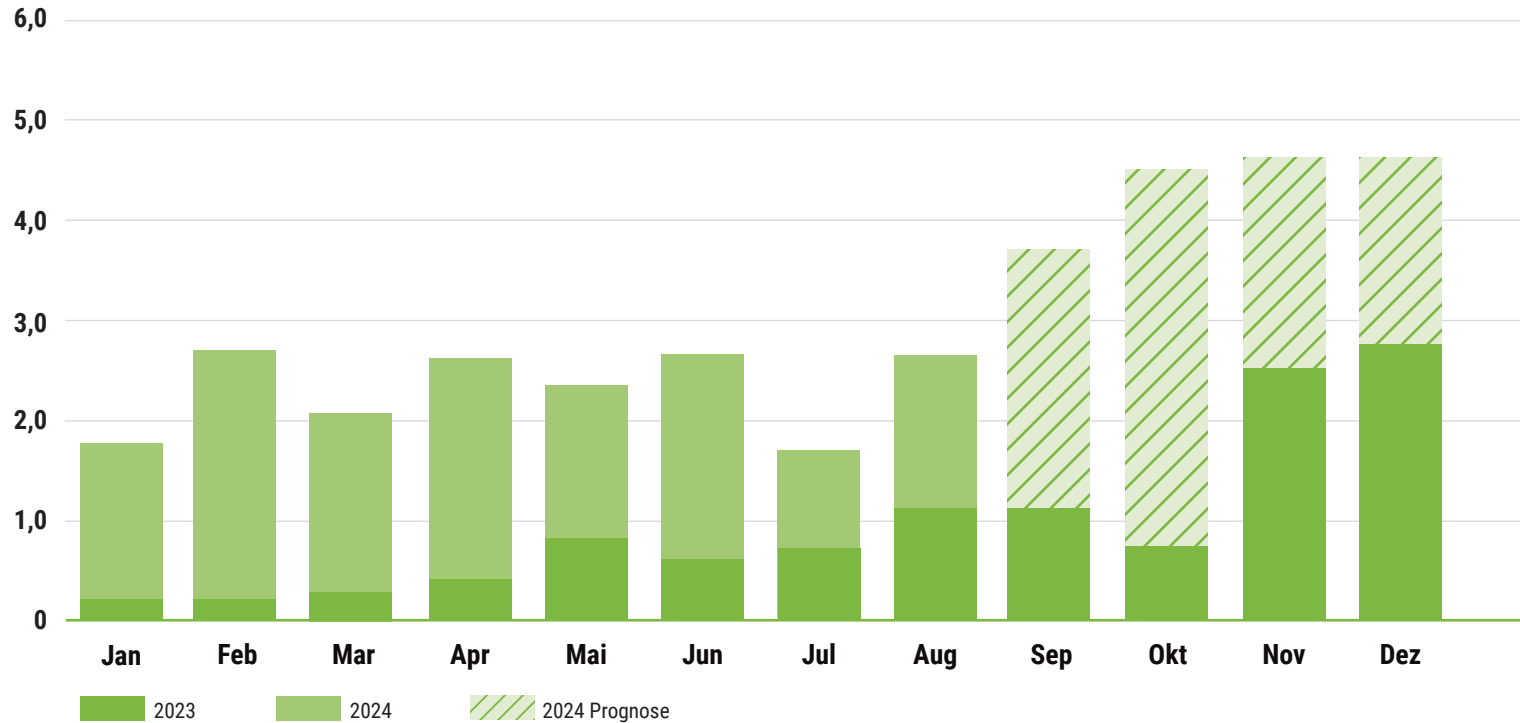
### Markttrends:

- Expansion mit Franchise- und eigenen Retail-Shops: Derzeit **184 Retail-Shops** „live“ – avisiertes Schnitt von „9 Shops pro Monat“ weiterhin bestätigt.
- Schleppende Genehmigungsverfahren 2022/23 warfen Expansionstempo um ca. 12 Monate zurück.
- Seit April 2023 **deutlich zunehmende Dynamik** und seither „**on track**“.

Ziel: **550 Retail-Shops** für die *pferdewetten.de AG* im deutschen Markt.

# SPORTWETTE RETAIL

Umsatzentwicklung steil nach oben gerichtet (in Mio. €)



➤ Die ersten Monate 2024 unterstreichen die enormen Wachstumspotenziale.

# SPORTWETTE RETAIL

## Wachstum mit Franchise- und eigenen Shops (Beispiel; in €)

Shop generiert jährlich*	Shop-Betreiber		<i>pferdewetten.de AG</i>	
Wetteinsatz (Jahr)	1.200.000		Invest	---
Umsatz (NGR)	270.000		Umsatz	---
<b>Fremd-Shop</b>	EBIT	96.000	<b>EBIT</b>	---
↓			Invest (einmalig)	31.500
			Umsatz (NGR)	270.000
<b>Franchise-Shop</b>	EBIT	96.000	<b>EBIT</b>	<b>54.000</b>
↓			Invest (einmalig)	576.000
			Umsatz (NGR)	270.000
<b>Shop im eigenen Bestand</b>	EBIT	---	<b>EBIT</b>	<b>150.000</b>

Shops im Eigenbestand haben das **3-fache EBIT-Potenzial**.

\* vereinfachte Beispielrechnung unter konservativen Annahmen

# SPORTWETTE RETAIL

## Enormes Gewinnpotenzial mit Shops im Eigenbestand (vereinfachtes Beispiel)

### Ertragspotenzial bei einem Beispiel-Invest von 10 Mio. € in den Eigenbestand

Investitionssumme	10 Mio. €
Akquisitionskosten	Multiple 6 auf EBIT Altbetreiber
Akquirierter Umsatz (NGR; jährlich)	ca. 5 Mio. €
EBIT-Potenzial im Eigenbetrieb	2,5 Mio. € jährlich
Tatsächliche Aquisitionskosten (nach Umstellung)	Multiple 4 auf EBIT (im 1. vollen Jahr)

# STEIGERUNG DES DECKUNGSBEITRAGS

**Wie steigern ich den Deckungsbeitrag pro Shop von 55.200 €/Jahr auf 70.560 €/Jahr**

- Steigerung der **Wettmarge von 23 % auf 28 %**
- **Verbesserung des Revenue Share** um 1 %
- Weiterreichen von Gebühren für Marketing und Compliance (z. B. 1 % auf den Spielertrag)

**Beispiel: 100.000 € Wetteinsatz**

**23 % Marge = 23.000 €** > **Revenue Share 80:20 = 4.600 x 12 = 55.200 €**

**28 % Marge = 28.000 €** > **Revenue Share 79:21 = 5.880 x 12 = 70.560 €**



---

**Sportwette Retail zeigt Wachstumsdynamik,  
die das gesamte Unternehmen verändert**

---

# WETTBEWERBER



- Rund 1.150 Shops
- Bis zu 10.000 Sportwetten pro Tag
- Multi-Channel-Anbieter



- Rund 292 Shops
- Unternehmenseigene Software
- Multi-Channel-Anbieter



- Rund 252 Shops
- TÜV-zertifiziert
- Multi-Channel-Anbieter

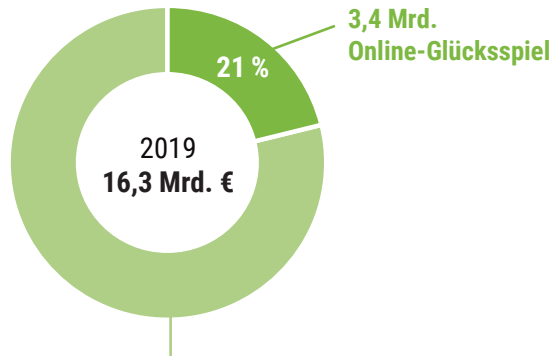


- Entain brand
- Unternehmenseigene Software
- Sportwettenanbieter

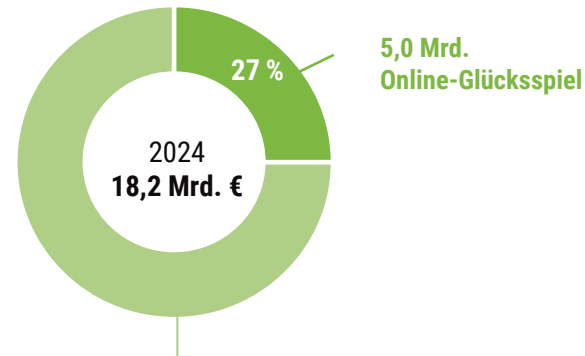
# MARKTTRENDS

## Weiteres Wachstum im Glücksspielmarkt Deutschland\*

- Deutscher Glücksspielmarkt soll mit **jährlich 6,5 % auf 18,2 Mrd. € in 2024** weiter wachsen.
- Impulse für **weiteres Wachstum** aus mehreren Bereichen:
  - Marktöffnung und Regulierung für Online-Casino.
  - Wetten innerhalb des Glücksspielmarkt mit höchsten erwarteten Wachstumsraten.



**12,8 Mrd. Stationäres Glücksspiel 79 %**

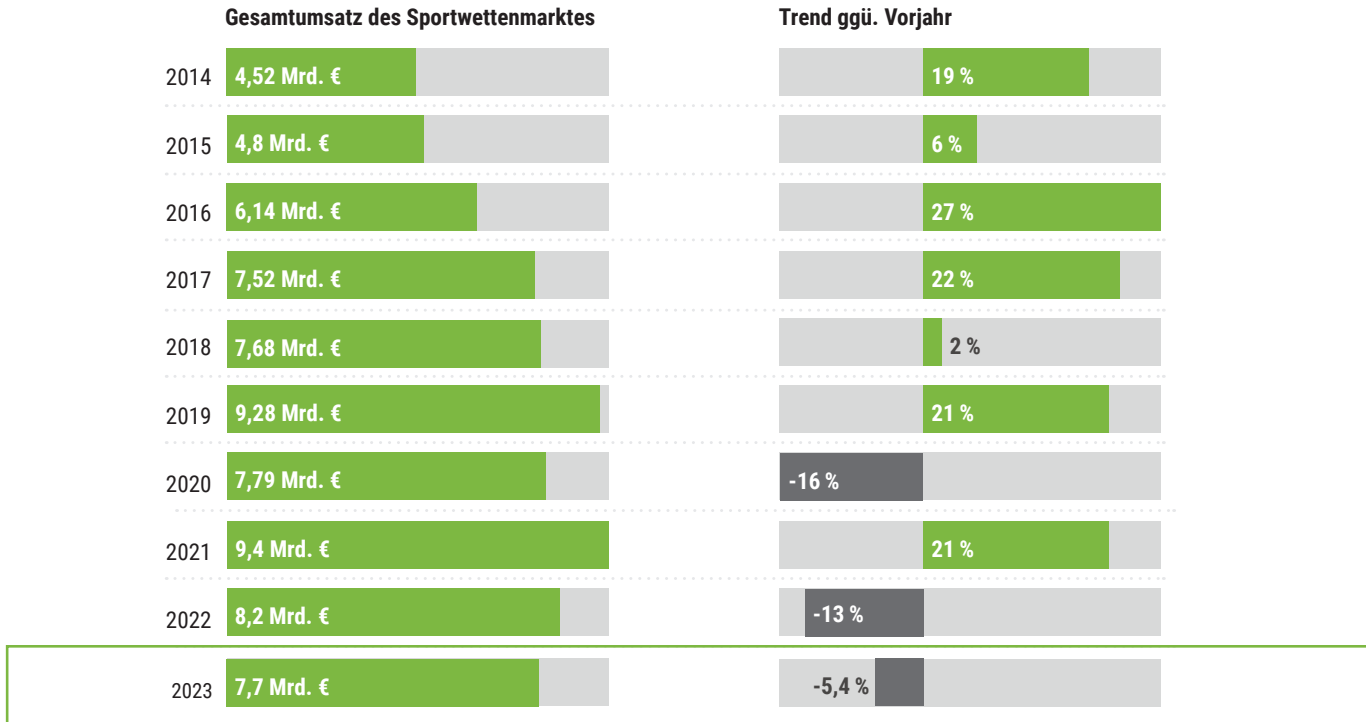


**13,2 Mrd. Stationäres Glücksspiel 73 %**

\* Studie „Glücksspielmarkt Deutschland 2020“ der Goldmedia GmbH Strategy Consulting

# ENTWICKLUNG WETTEINSÄTZE SPORTWETTEN

Deutschland 2014-2023 (online und stationär)



\* Stand 2023. <https://dswv.de/markt>

# ONLINE-CASINO: MARKTTRENDS

## Online-Casino eröffnet zusätzliche mittelfristige Wachstumsperspektiven

### Marktprognose für Online-Casinos in Deutschland\*

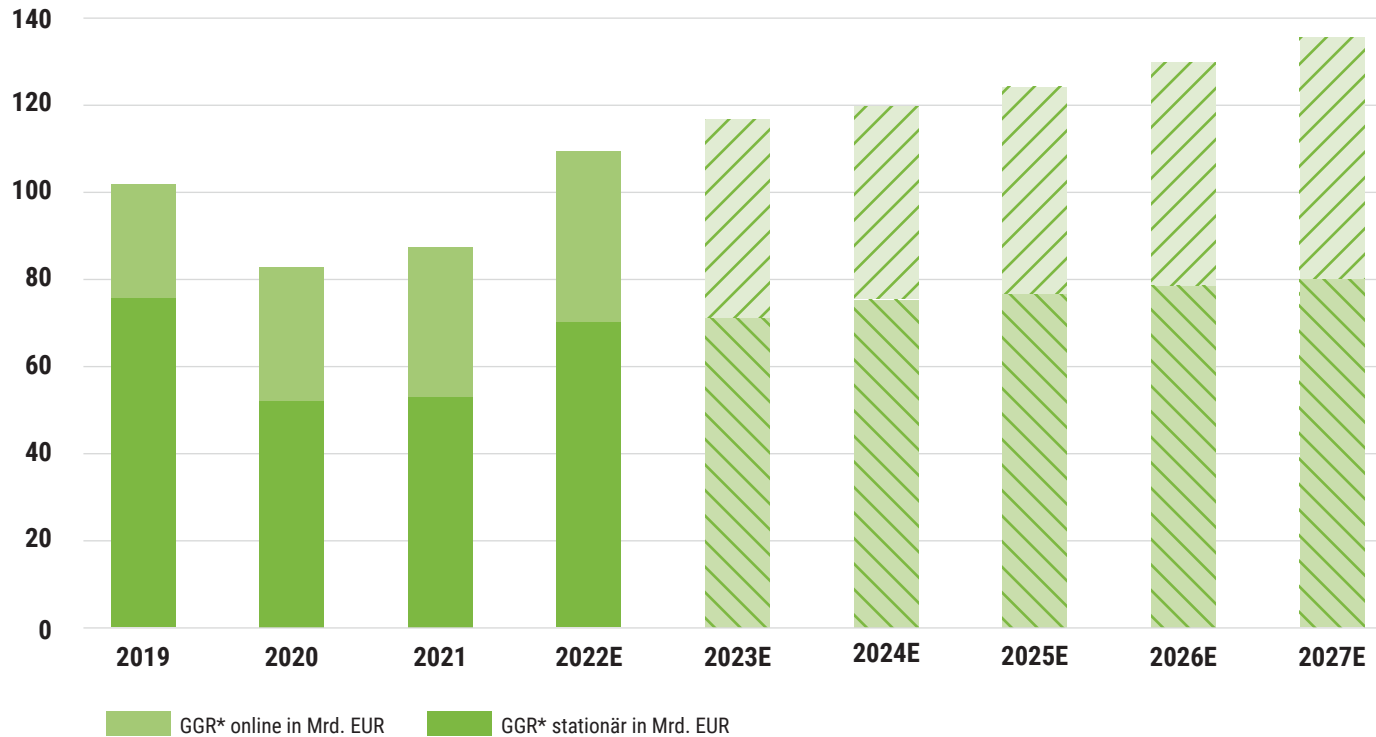
- Bruttospielertrag soll von 2,9 Mrd. € 2022 auf rund **3,3 Mrd. € 2024 steigen**.
- Fast 60 % dieser Summe (1,9 Mrd. €) werden in Casinos mit deutscher Lizenz erzielt.

### Nutzerverhalten\*\*:

- 12 % der Spieler spielen täglich, 32 % in der Regel wöchentlich.
- Rund 52 % spielen monatlich für weniger als 50 €, 48 % liegen darüber.
- 65 % nutzen das Smartphone.
- Online-Werbung mit 39 % wichtiger Marketing-Kanal.
- Maßnahmen des Spielerschutzes mit bis zu 81 % Akzeptanz.
- Rund 2/3 der Online-Spieler nutzen auch stationäre Angebote.

# MARKTPOTENZIAL AUSLAND

## Glücksspielmarkt in Europa



# VORLÄUFIGE ZAHLEN 2023

## Sportwette Retail führt zu deutlicher Umsatzsteigerung

in T€	HJ 2024	HJ 2023	2023
Wetteinsatz (Spielvolumen)	243.058	277.244	506.335
GGR	34.007	27.507	54.204
Umsatz (NGR)	21.043	10.295	25.354
Marge (Umsatz zu Spielvolumen)	8,7 %	3,7 %	5,0 %

# KENNZAHLEN 1. HALBJAHR 2024: SEGMENTE

## Segment Sportwette Retail stößt steile Wachstumskurve an

in T€	Pferdewette		Sportwette Online		Sportwette Retail	
	HJ 2024	HJ 2023	HJ 2024	HJ 2023	HJ 2024	HJ 2023
Umsatz (NGR)	5.416	7.049	473	677	15.154	2.569
Marge (Umsatz zu Spielvolumen)	3 %	3 %	7 %	15 %	29 %	25 %
EBITDA	264	1.724	-1.411	-1.310	-3.196	-4.062



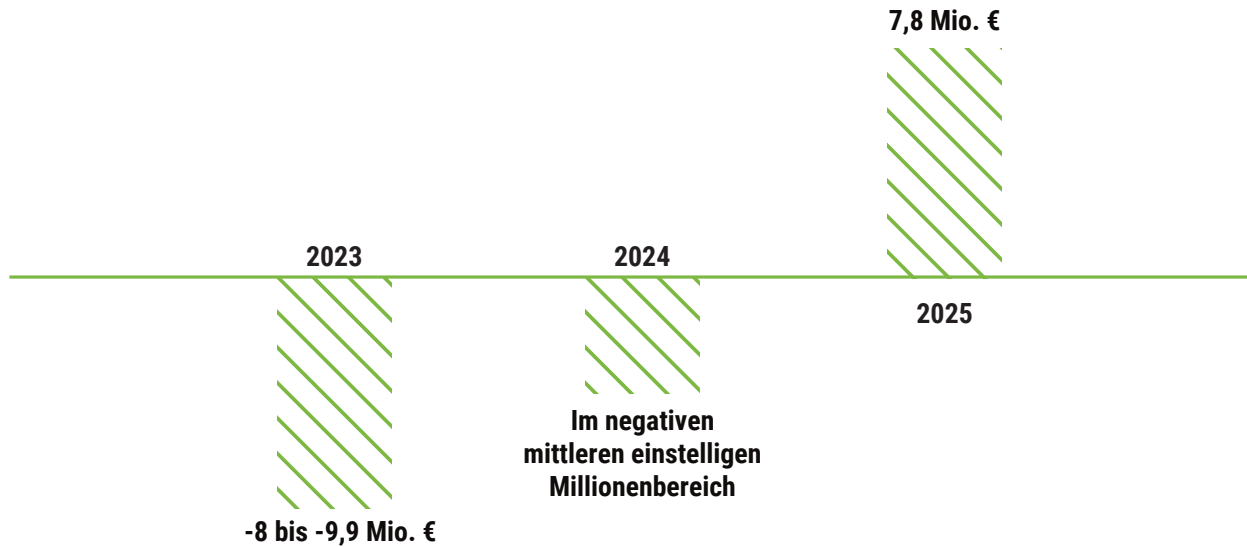
Konzern (in T€)	HJ 2024	HJ 2023
Umsatz (NGR)	21.043	10.295
Marge (Umsatz zu Spielvolumen)	9 %	4 %
EBITDA	-4.343	-3.648



# PROGNOSE

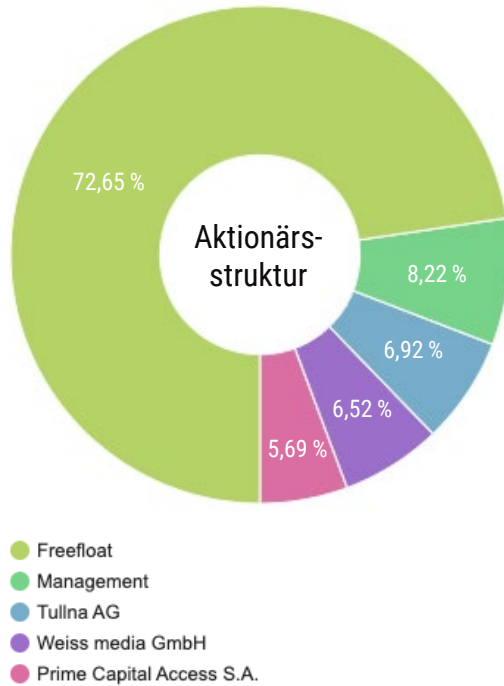
Ab 2024 wieder nachhaltige und dynamisch wachsende Gewinne

## EBITDA



# AKTIE & WANDELANLEIHE

## Analysten sehen deutliches Wachstums- und Kurspotenzial



Stand: 21.03.2024

- > Aktie – ISIN: DE000A2YN777
- > Handelsvolumen Aktie/Tag (12 Monate):
  - 1.715 Stücke
  - 20.683 €
- > Montega: **Buy, Kursziel 16,00 €** (Mai 24)
- > M. M. Warburg: **Buy, Kursziel 17,00 €** (August 24)
- > Pareto Securities: **Buy, Kursziel 22,00 €** (August 24)
- > Aktienanzahl: 5.598.322 (Einbeziehung der 761.904 neuen Aktien aus KE24 in das Listing nach HV 24)
- > Marktkapitalisierung: 42,3 Mio. € (19.09.24)
- > 7,5 % Wandelanleihe 23/28 (ISIN: DE000A30V8X3) im Volumen von 8 Mio. €
- > Weiterhin in Prüfung die Möglichkeit der Begebung eines Nordic Bonds zur Abrundung des Finanzierungsmix für die Akquise von Retail-Shops für den Eigenbestand.

# ZUSAMMENFASSUNG

- › Konzern-Break Even 2024 mit dann dynamisch steigenden Gewinnen

---

- › In der Sportwette Retail mit aktuell 184 eröffneten Shops in 27 Monaten  
Beweis für enormes Wachstumspotenzial erbracht

---

- › Weiter dynamischer Ausbau des Shop-Netzes bei starkem Umsatzwachstum  
und steigenden Erträgen

---

- › Segment Pferdewette auch weiterhin mit starker Cashflow- und Ertrags-  
Generierung

---

- › Omni-Channel-Strategie in Kombination mit B2B-Internationalisierung bietet  
weiteres Wachstumspotenzial

---

- › Attraktives Marktumfeld für Anbieter mit Lizenz nach deutschem Glücks-  
spielstaatsvertrag

---

# FINANZKALENDER

## Freiwillige Quartalsberichte & mehr Kapitalmarktkonferenzen

**31.10.2024** Hauptversammlung

---

**11.11.2024** Q3-Bericht

---

**14.11.2024** MKK – Münchner Kapitalmarkt Konferenz

---

## Finanzkennzahlen & KPIs



# FINANZKENNZAHLEN HJ 2024: UMSATZ

in T€	HJ 2024	HJ 2023
Spielvolumen	230.351	277.244
GGR*	33.297	27.507
Sportwette Online	1.015	565
Sportwette Retail	14.364	2.576
Pferdewette	17.918	24.366
Umsatz (NGR)*	21.043	10.295
Sportwette Online	473	677
Sportwette Retail	15.154	2.569
Pferdewette	5.416	7.049

# FINANZKENNZAHLEN HJ 2024: ERTRAG

in T€	HJ 2024	HJ 2023
EBITDA	-4.343	-3.648
Sportwette Online	-1.411	-1.310
Sportwette Retail	-3.196	-4.062
Pferdewette	264	1.724
EBIT	-5.622	-4.379
Sportwette Online	-1.416	-1.315
Sportwette Retail	-4.174	-4.459
Pferdewette	-32	1.396
Konzernergebnis	-6.845	-4.861

# FINANZKENNZAHLEN HJ 2024: CASHFLOW

in T€	HJ 2024	HJ 2023
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	-7.869	-3.528
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-6.149	-5.297
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	13.040	7.781
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	7.943	10.415

- Kapitalerhöhung im Volumen von knapp 8 Mio. € vollständig im März 2024 platziert.



# KPIS HJ 2024 UND VORLÄUFIGE FINANZ- KENNZAHLEN 2023

	HJ 2024	HJ 2023
Marge (NGR/Umsatz zu Spielvolumen)		
Sportwette Online	14 %	36 %
Sportwette Retail	18 %	35 %
Pferdewette	33 %	6 %
Aktive Shops (Stichtag)	150	54

# KONTAKT

## ***pferdewetten.de AG***

Kaistr. 4  
40221 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 781 782 10

E-Mail: [ir@pferdewetten.de](mailto:ir@pferdewetten.de)

Internet: [www.pferdewetten.ag](http://www.pferdewetten.ag)

## **Frank Ostermair**

Better Orange IR & HV AG  
Haidelweg 48  
81241 München

Telefon: +49 (0) 160 975 072 62

E-Mail: [frank.ostermair@better-orange.de](mailto:frank.ostermair@better-orange.de)

# DISCLAIMER

Diese Präsentation dient ausschließlich zur Information und darf weder ganz oder teilweise für irgendwelche Zwecke kopiert oder an dritte Personen weitergeleitet oder veröffentlicht werden. Diese Präsentation beinhaltet schriftliche Unterlagen bzw. Folien für eine Präsentation über die **pferdewetten.de AG** ("die Gesellschaft") und ihre Geschäftstätigkeit. Diese Präsentation stellt keine Aufforderung oder Angebot zum Kauf, Verkauf oder zur Zeichnung von Aktien in der Gesellschaft dar. Die darin enthaltenen Informationen dienen nicht als Grundlage für einen Vertrag oder eine Investitionsentscheidung.

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, d. h. Aussagen, die nicht auf historischen Fakten beruhen, inklusive Aussagen über die Meinungen und Erwartungen der Gesellschaft sowie die Ziele der Gesellschaft für die künftige Entwicklung der Geschäftstätigkeit. Diese Aussagen basieren auf aktuellen Planungen, Schätzungen und Prognosen und sollten daher von Investoren nicht übermäßig bewertet werden. Zukunftsbezogene Aussagen gelten nur am Tag ihrer Veröffentlichung und die Gesellschaft ist nicht verpflichtet, diese Aussagen in Hinblick auf neuen Informationen oder künftigen Entwicklungen auf den letzten Stand zu bringen und geänderte Aussagen zu veröffentlichen.

Obwohl diese Präsentation mit größter Sorgfalt in Hinblick auf die Richtigkeit der Fakten sowie die Angemessenheit der Aussagen vorbereitet wurde, wurde diese Präsentation durch die Gesellschaft inhaltlich nicht geprüft. Weder die Gesellschaft noch ihre Vorstände noch dritte Personen übernehmen die Gewähr, ausdrücklich oder implizit, für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der dieser Präsentation zugrunde liegenden Informationen oder Meinungen. Weder die Gesellschaft noch ihre Mitglieder, Vorstände, Prokuristen oder Arbeitnehmer bzw. dritte Personen übernehmen irgendeine Haftung für Schaden, die durch die Verwendung dieser Präsentation oder deren Inhalt bzw. in Zusammenhang damit entstehen.

